Universität St.Gallen

Am Kompetenzzentrum E-Commerce des Institute of Retail Management der Universität St.Gallen unter Leitung von Prof. Dr. Thomas Rudolph ist eine

Promotionsstelle als wissenschaftlicher Mitarbeiter / wissenschaftliche Mitarbeiterin (70%)

zu besetzen. Das Kompetenzzentrum E-Commerce forscht an erklärenden Ansätzen zum Nutzungs- und Kaufverhalten in Online-Shops, bei personalisierten Marketing-Instrumenten und mobilen Technologien. Die Erkenntnisse sollen den aktuellen Stand der internationalen Forschung erweitern und Unternehmen dabei unterstützen, das Internet besser und erfolgreicher zu gestalten. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter / wissenschaftliche Mitarbeiterin werden Sie praxisrelevante Kompetenz bei der Gestaltung von innovativen Technologien für das Marketing aufbauen und eine wissenschaftliche Reputation in der internationalen Forschung anvisieren. Die Stelle kann ab März 2012 oder nach Absprache besetzt werden.

Stellenprofil

- Universitätsabschluss (Lizentiat, Diplom, Master, mind. 5,0 (CH) bzw. 2,0 (D)) in BWL, VWL, Psychologie, Informatik oder Mathematik (kein FH-Abschluss, MBA oder MAS) ist Voraussetzung zur Aufnahme eines Doktorats an der Universität St.Gallen. Aus eigenem Interesse haben Sie sich in Ihrem Studium auch fachlich mit Themen auseinandergesetzt, die über Ihre unmittelbaren Schwerpunktfächer hinausgingen.
- Hohe Auffassungsgabe und Kreativität bei der Entwicklung von Studien, welche die drängendsten Herausforderungen im E-Commerce und Cross-Channel Management analysieren und neue Lösungsansätze bieten. Sie werden in einem hochmotivierten Team arbeiten, das international mit führenden Wissenschaftsinstitutionen und Unternehmen kooperiert.
- Leidenschaft hochaktuelle Probleme im E-Commerce zu erforschen und Fragen nachzugehen, die aus den üblichen Erklärungsansätzen radikal ausbrechen. Sie müssen die wissenschaftliche Ambition mitbringen, sich komplexe statistische Methoden selbständig zu erarbeiten, welche dem aktuellen Stand der Journal-Forschung entsprechen.
- Kompetentes Auftreten in einem weitreichenden Netzwerk von Unternehmen, die sich durch innovative Ansätze im E-Commerce auszeichnen. Sie werden eigenverantwortlich zur Organisation von Weiterbildungsprogrammen und Kongressen beitragen wie dem St.Galler Internettag, der zu den bekanntesten Internet-Konferenzen im deutschsprachigen Raum zählt.

Wenn dieses spannende Aufgabengebiet Ihrer persönlichen Vision entspricht, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Neben Motivationsschreiben, Ihrem Lebenslauf und Zeugnissen nehmen Sie sich bitte kurz Zeit, um uns in einem Essay von 200 Wörtern zu schildern, welcher wissenschaftliche Artikel eines hochrangigen Journals Sie besonders fasziniert hat. Für Fragen zur Stelle schreiben Sie bitte Herrn Dr. Oliver Emrich eine E-Mail (oliver.emrich@unisg.ch).

Ein Ort, der Wissen schafft

Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen das Studium an der Universität St.Gallen (HSG) aus. Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas engagieren wir uns in der Ausbildung von gut 6'000 Studierenden und bieten als attraktiver Arbeitgeber der Region rund 1'500 Mitarbeitenden Beschäftigung. Ob in der Lehre, in einem der rund 40 Institute und Forschungsstellen, im Bereich der Weiterbildung oder in der Verwaltung - unsere Mitarbeitenden gestalten mit uns die Zukunft.

Universität St.Gallen (IRM-HSG)
Herrn Dr. Oliver Emrich
Leiter Kompetenzzentrum E-Commerce
Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen
Schweiz
Tel. +41 (0)71 224 2856
oliver.emrich@unisg.ch
www.irm.unisg.ch